

Pressemitteilung

Mittwoch, 13.09.2023

Duschmeister.de ist neuer Handelspartner der Schöner-Wohnen-Kollektion

Zur Markteinführung der ersten eigenen Bad-Kollektion konnte Schöner Wohnen Duschmeister.de gewinnen.

Bei Duschmeister.de, dem Spezialisten im eCommerce für Bad und Sanitär, sind bereits Teile des Bad-Sortiments auf einer eigenen Markensite und im Shop verfügbar, weitere Produkte folgen.

Parallel zum Roll-out erscheint ein 40-seitiger Bad-Beileger der Schöner-Wohnen-Kollektion mit einer Druckauflage von über 480.000 Exemplaren. Dieser wird Schöner Wohnen und Brigitte beigelegt, und die neuen Produkte einer breiten Zielgruppe vorgestellt.

Niclas Schürhle, Category Manager der Schöner-Wohnen-Kollektion: „Wir sind unglaublich stolz, den Roll-out unseres Bad-Sortiments mit Duschmeister.de starten zu können. Zusammen mit Duschmeister.de erreichen wir vom Start weg eine starke Präsenz im Markt. Für das Vertrauen möchte ich mich bedanken und bin mir sicher, dass wir gemeinsam mit unseren leistungsfähigen Lizenzpartnern noch viele weitere Handelspartner von unseren wunderbaren Produkten begeistern werden.“

„Wir freuen uns sehr, dass es uns in herausfordernden Zeiten gelingt, die Schöner-Wohnen-Kollektion stetig weiterzuentwickeln und neue Segmente zu erschließen. Das ist nicht selbstverständlich und bedarf starken Teamworks. Ein großer Dank an alle Handelspartner, Lizenzpartner und dem gesamten Team der Kollektion, die das möglich machen“, so Tanja Böttjer, Director Home der Schöner-Wohnen-Kollektion.

Die Bad-Kollektion besteht auch aus Bad-Möbeln, Badewannen- und Duschtrennungen, Armaturen, Keramik und Überkopfbrausen sowie Duschvorhänge und Accessoires, die das Schöner-Wohnen-Kollektion Design-Team zusammen mit den Lizenzpartnern Puris Bad, Tardis, Sanitop-Wingenroth und Wenko entwickelt hat. In Kombination mit den bestehenden Produkten wie Fliesen, Wandfarben, Sicht- und Sonnenschutz, Leuchten und Textilien der Schöner-Wohnen-Kollektion entsteht ein Badsortiment aus einem Guss – mit dem Blick für Qualität, Stil und Design. Die Produkte liegen überwiegend im mittleren Preissegment und sind für eine große potenzielle Käuferschaft interessant.